

國立高雄師範大學

實習與就業輔導處就業輔導組實習機構職缺意願登記表

105.05.05 版

實習機構名稱	昇宏國際企業股份有限公司		
成立日期	1987/ 09/23	規模人數	150~200 人
發佈日期	2017/04/18	截止日期	2017/06/10
產業類別	美容美髮	統一編號	22601695
負責人	蔡隆財	傳真電話	07-2241100
聯絡人	呂香君	聯絡電話	07-2240011#131
E-mail	chun@shaanhonq.com		
網址	http://www.shaanhonq.com		
聯絡地址	800 高雄市新興區中正三路 55 號 29 樓		
實習工作內容	電子商務販售/行銷	適合系別	不限
基本需求條件 或專長	1: 對於 B2C 銷售產品有興趣者 2: 喜歡自拍對於臉書社群手機 拍攝推廣有興趣者 不害怕鏡頭,喜歡大膽秀自己,會 使用手機 APP 或軟體編輯修圖 片或簡易剪輯者 3:自備手機,電腦 4.對行銷有興趣者 / 其他專長 5.此項職缺 以販售 / 行銷商品 為主	實習職缺及需求 人數	12
實習地點	800 高雄市新興區中正三路 55 號 29 樓		
實習期間是 否輪班	☐ 是 ☒ 否 工作____時・做____休____		
工 作 時 間	每週 40 時	是否提供住	☐ 供宿 ☒ 自理
加 班 時 間	每日____時	提供薪資額	☐ 是 ☒ 否
勞 健 保	☐ 是 ☐ 否	膳食	☐ 是 ☒ 團保
提撥勞退基	☐ 是 ☐ 否	配合簽約	☐ 是 ☒ 否

讓我們變得不一樣 一起搭上前往築夢的公車

在學校學得滿腹經綸 卻無用武之地

你需要的是

一個職場的啟蒙教練 一處無邊界的舞台
以及一群可同穿一條褲共飲一杯酒的夥伴
你漸漸長大了 卻開始慌張地思索著 搜尋著
甚麼才是適合你的舞台

於是 一頁頁的翻著 卻找不到可以對號入座的.....
我們了解 也清楚如果我們不給力 又如何能預期下一個千里馬會出現
來吧 上車吧 甚麼都不用帶 我們只需要一顆已經充滿電力的你
來一場精采的職涯練習之旅！

2016 暑期實習生介紹：

https://www.instagram.com/sh_theatre2016/

第 1 屆 動沙龍成員介紹-多力多滋-「我們是最棒的！」

成員來自於國立中山大學，國立中正大學，國立高雄應用科技大學，高雄醫學院..等學成組成！

動沙龍築夢計畫是一項實驗性質的非營利贊助活動，最初的想法是以一台巴士環島穿梭在各城市鄉鎮，用音樂、義剪、義賣等方式獲得贊助款項後，捐贈給弱勢團體，活動傳達的是人對美的初衷來自於對世界的愛！

在今年徵選暑期實習生時，靈機一動之下轉念，何不讓年輕學子來參與這項計劃，讓他們在學習中還可以實際的參與專案，我們便開始徵召第一屆動沙龍築夢計劃種子成員，想不到有非常多同學的響應及參與，他們的創意與熱情感動了我們，期間老師也來關切同學的狀況，對於學生的表現紛紛大感意外與驚喜，並深表贊同計劃的第一波專案執行與活動策畫即將於八月底完成，一路走來同學們不斷的從興趣轉為實作，從懵懂的未知到實際的策劃拍攝，過程中即使有諸多不順與歧見，但最終還是在辯論與溝通中得到妥協，在他們身上也看到築夢計畫實現的可

能性，為了延續同學的辛苦創作，我們決定繼續徵召第二波的種子成員，希望有更多創意成員的加入讓計畫能徹底實現！



點擊 IG 這邊有更多關於多麗多資

https://www.instagram.com/sh_theatre2016/

第 2 屆 么動動成員-「常常巴豆妖」介紹：

么動動 實習生 YOYO-我來自文藻大學

我覺得產品其實就是公司最佳的代言人，品質好壞，效果好不好，其實都看得出公司的用心和巧思，認真覺得公司的產品目前還未在市面上廣泛推廣真的很可惜，有如此好用的產品肯定會受到大家的肯定！下禮拜的功課，期許自己可以全力以赴，做出不錯的表現！

今天董事長親自下廚為大家做出好吃的料理，如果沒有跟著備料和幫忙，我還以為外面那麼多佳餚是百匯自助餐呢！雖然平常都一直有在煮給弟弟吃，或是有時候朋友都會來我家，我煮給大家吃，但是看到董事長今天的身手，真的是自嘆不如，架式和技巧完全不輸給外面的總埔師！也很開心總經理跟董事長舉辦這樣的活動，不僅讓大家可以放放鬆，吃頓可口的料理，還可以增進彼此的感情

么動動 實習生 文宣-我來自國立中山大學

在昇宏實習除了自由度很大幾乎不受限制之外，點心也是非常多的，哈哈大家腦力激盪到一定程度之後，就需要大量零食補充，就可以看到有些人的食量非常之大，哈哈.....

今天也一樣有個人的進度，大家在彼此遇到瓶頸的時候也會互相幫忙想解決辦法，讓我們可以更加的有效率！！

么動動 實習生 荔枝-我來自國立中山大學

已經大四的我知道如果光憑一張中山大學的學歷到外面找工作肯定是處處碰壁，現在各大公司要的是有專業技能的人才，雖然已經有著三年的工作經驗，那畢竟是打工並不是未來想做的工作；

我很清楚大學四年唸到現在都在學理論並沒有什麼機會接觸到實作培養專業技能，在這種想法每天浮現在腦海的情況下正好看到昇宏有網頁助理工程師的實習機會，說真的當下我猶豫了一下，畢竟我的所學在這領域沒有優勢，昇宏也不是一般的科技公司，所以我抱持著先來面試看看實習內容的心態，在面試過程中給我了一些啟發，我沒有走過沒有試過怎麼知道喜不喜歡？或許我現在想當網頁設計但在昇宏實習你也可以接觸到怎麼拍攝影片、當個導演等等，到那時候你才能更確定自己想要的工作是什麼吧！！

，所以我決定我來實習但我不讓自己定位在只做網頁架構的工作，有機會我都去接觸看看

么動動 實習生 佩雯-我來自國立第一科大

目前是大四生，經由學校通知看到昇宏公司有招募電子商務行銷企劃的實習生，對於要運用創意和文字來行銷感到很有興趣；因為喜歡攝影的關係，有另外開設專屬的 IG 帳號，不定時會搭配照片把自己的心情化為文字寫下

來，希望在昇宏公司實習的這段期間，能累積工作經驗，能接觸不一樣的領域，挑戰不一樣的自己，拓展自己的視野。

資訊部 實習生 佑任--我來自國立第一科大

這是我第一次從頭到尾這麼徹底的組裝主機，以前到現在從來沒有機會，上課也沒教過，這幾天來的學習是很寶貴的經驗。

今天學的是在虛擬主機上架設網站，使用的免費主機空間是 Hostinger，找了申請教學照著步驟註冊好會員，創建虛擬主機跟網域還有資料庫等等的基本設置，然後連結網址確認網站可以正常開啟除了學習商店系統的介面操作跟賣場維護。以及幫電商組他們錄實習生在幹嘛的影片的錄音和電子商務組他們一起外出去中央公園拍攝影片，而我在戲裡擔任的開場白部分

是在公司裡面拍，所以我就負責拍照的部分，記錄拍攝的過程，有時也會對拍攝的分鏡給予意見，還有協助捕捉一些需要不同角度攝影的畫面。雖然拍攝的過程中也有發生許多的技術問題和突發狀況，還好最後都有驚無險的克服了，這是我第一次使用單眼相機覺得很新奇、很有趣，也學到一些平常不知道的知識跟拍攝技術，總之，雖然很累但也過得很充實。

么動動 實習生 TIME--我來自國立成功大學

今天我了解這份實習的業務是什麼還有認識大家

最終目標:銷售推廣公司洗髮精，首先我們第一步採取要在線上網路打出知名度

當前目標是要有一份產出影片，希望能有創新的 idea....

么動動 實習生 萱萱--我來自文藻大學

今天與主管開會後更能確認目前的方向及目標了能夠開始著手進行自己想要的事務覺得非常感激也相當感謝願意給予我這個機會去做同時也很想跟每個實習生們說聲感謝，儘管我去公司時間很少但都會跟我講解目前的進度以及關切我有沒有需要幫助的地方這樣的問候真的是最大的幫助了，很溫暖也很感動在公司的自己，身旁能有這麼一群人覺得相當欣慰我也必須更加努力付出阿。

么動動 實習生 綺綺-我來自文藻大學：

「原來，行銷就是這樣阿...」這大概是今天最能形容我心裡 os 的一句話吧。

下午的提案預演把大家弄得神經緊繃，一個行銷提案，不再像是學校裡期中、期末考的報告一樣單純，論述完自己的想法就下台一鞠躬，迎接 Happy ending, 而必須自己在腦海裡角色扮演幾百次，是一個業主同時也是消費者」

么動動 實習生 君君-我來自文藻大學

「今天是我近期以來最難以置信的一天，我竟然見到了 86 小舖的創辦夫婦!!

而在經過報告以及創辦夫婦的回饋後，我才發現，原來我們比想像中更渺小，今天總經理問我們來實習想學什麼，會議結束後我思考了很多，現在的我們，看到的只是些課本上表面的理論，而我們也只知道要用創意行銷，搞笑影片等去吸引別人注意，直到今天我們才當頭棒喝，突破現有以及找出路這兩點才是更重要的，然而今天廠商也跟我們提到現在業界的瓶頸以及問題，這些都是我們完全沒想過的...」

「今天是第一次吃到董事長的辦桌!才知道董事長真的好厲害，不僅會做生意，還會親手做那麼多好吃的菜，湯頭跟油飯，各種菜都跟外面辦桌一樣專業好吃，覺得董事長真的好用心，也很榮幸實習生們能一起擔任二廚幫助董事長，而在備料或場復的同時，同事們的互動也能增進彼此感情，這裡根本是幸福企業呢！」

更多關於 Youtube 搜尋腰動動



電子商務部

么洞洞電商 電子商務 行銷販售組

- 1：對於 B2C 銷售產品有興趣者
- 2：喜歡自拍對於臉書社群手機拍攝推廣有興趣者
不害怕鏡頭,喜歡大膽秀自己,會使用手機 APP 或軟體編輯修圖片或簡易剪輯者
- 3:自備手機,電腦
- 4.對行銷有興趣者，其他專長
- 5.此項職缺 以販售，行銷商品為主

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 4 位~6 位/No. 可：暑期實習 or 學期實習

美編設計組

- 1：設計科系相關或有設計作品皆可，會做商城 Banner 與商品圖，會手繪者加分。
- 2：會用 Adobe 系列軟體或 CorelDraw 摸過

3：自備筆電(設計用)

1. 此項職缺 以設計為主

(商城圖稿 / 網站用圖稿..等 產品圖搞設計 / 有機會參與
公車車身設計)

表現良好者 有機會參與公司布展活動設計或開發產品包裝設計

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 4 位/ No.可：暑期實習 or 學期實習

跨境電商組 產品銷售組

1：對於 B2C 銷售產品有興趣者

2：喜歡自拍對於臉書社群手機拍攝推廣有興趣者

不害怕鏡頭,喜歡大膽秀自己,會使用手機 APP 或軟體編輯修圖片或簡易剪輯者

3:自備手機,電腦

4.對行銷有興趣者，其他專長

5.語言: 需具備二種語言能

6.對於外貿市場東協國家有興趣者

7.此職缺歡迎東協 留學生 或交換學生 有興趣朝跨境電商銷售市場發展者

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 4 位/No. 限定：學期實習 or 長期實習

實習工作內容	實習生在做甚麼 1.資訊管理 2.社群經營	適合系別	不限
基本需求條件 或專長	1. 對於網站建置與架設有興趣者 或資料庫運用 2.有使用過社群或部落格網拍者 (後台操作 如臉書) 3. 本身對於電子商務平台維護 2. 有 FB 或粉專/社團經營相關經驗，喜歡拍照或自拍，善用 APP 修圖，可用手機或相機錄影及簡單製作影片上傳的能力最佳 2: 個性動靜皆宜善溝通協調懂得團隊合作 3：自備筆電及手機或相機 (拍攝錄影用)	實習職缺及需求人數	7-8

資訊部 資訊建置組

1. 對於網站建置與架設有興趣者 或資料庫運用
2. 有使用過社群或部落格網拍者 (後台操作 如臉書)
3. 本身對於電子商務平台 維護
(如上下架商品 / 規劃活動)有興趣與經驗者
4. 本身有基礎的電腦知識者
5. 會安裝軟體,軟體應用者
6. 此項職缺 會學習到網站 /電子商務/ 規劃活動/上下架/網路優化與行銷 等技巧

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 3 位/No. 可：暑期實習 or 學期實習

資訊部 實習生在做甚麼 社群平台經營

- 1：有 FB 或粉專/社團經營相關經驗，喜歡拍照或自拍，善用 APP 修圖，可用手機或相機錄影及簡單製作影片上傳的能力最佳
- 2：個性動靜皆宜善溝通協調懂得團隊合作
- 3：自備筆電及手機或相機(拍攝錄影用)
2. 此項職缺 以社群經營/ 導人氣為主 本身需具備撰文/拍攝/喜歡秀自我

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 4 位/No.可：暑期實習 or 學期實習

Sky life TV 空中放送頻道-我是大主播 第 1 屆開始招募

自頻道時代來臨，每個人都可以成為主播，甚至成立專屬的頻道！

網紅經濟造就許多素人明星，也開發許多人的第二專長，於是我們成立一個網路直播頻道

「Sky life TV 空中放送頻道-我是大主播」，我們希望可以培養一群對於網路製播節目有興趣與熱忱的團隊，歡迎膽大心細的你來加入！

在這裡可以學習到網路製播流程與頻道經營，如何利用商品或其他方式發揮創意創造高人氣的頻道！

實習工作內容

Sky life TV 空中放送頻道-我是
大主播

1.拍攝 / 直播 2.影片剪輯

適合系別

不限

基本需求條件 或專長	1：面貌不一定要姣好，氣質不一定要出眾，但是膽量要夠大臉皮要夠厚，面對鏡頭不 Say No，隨拍隨演隨上傳，自編自導還自演，隨時都有披掛上陣的範兒。 條件 2：對於電子商務銷售或行銷有興趣，對直播或網紅有概念者 條件 3：有美感會用 APP 剪輯用過美圖秀秀、小影或美拍 4：自備筆電及手機或相機(拍攝錄影用) 4.此項職缺 以拍攝影片為主	實習職缺及需求 人數
實習地點	800 高雄市新興區中正三路 55 號 29 樓	

6

台上主播群 Sky life TV

1：面貌不一定要姣好，氣質不一定要出眾，但是膽量要夠大臉皮要夠厚，面對鏡頭不 Say No，隨拍隨演隨上傳，自編自導還自演，隨時都有披掛上陣的範兒。

條件

2：對於電子商務銷售或行銷有興趣，對直播或網紅有概念者

條件

3：有美感會用 APP 剪輯用過美圖秀秀、小影或美拍

4：自備筆電及手機或相機(拍攝錄影用)

4.此項職缺 以拍攝影片為主

上午 8:30-下午17:30

不限系別 / Not specified3 位/No.可：暑期實習 or 學期實習

多媒體部 台下技術群-攝影剪輯組

1：科系不限喜歡攝影剪輯後製，有作品集加分，對於相關配備及軟體皆有一定的認識與概念

2：有美感會用 APP 剪輯用過美圖秀秀、小影或美拍

3：自備筆電及手機或相機(拍攝錄影用)

4.此項職缺 以剪輯影片為主

上午 8:30-下午:17:30 不限系別 / Not specified 3 位/No.可：暑期實習 or 學期實習

▶暑期預計 2017/07 - 2017/9，▶ 學期預計 2017/09 - 2018/1

▶ 一般全職上班時間，在學生依課表適性規劃，或溝通實施彈性上班。

▶ 提供電子商務專業能力培訓 ▶ 提供業務銷售能力培訓 ▶ 習表現優良可爭取轉正職

1. 實習待遇 ▶無薪實習，提供 伙食津貼每日 100 約 2300 / 月

▶提供不定期發放績效獎金

▶多媒體組：提供單支影片獎金(審核通過)

▶電商組: 產品販售抽成 10~15%

▶資訊組 :每月資訊維護績效獎金(每月固定)

▶外貿組(跨境電商)：提供業務績效獎金(可面議)

▶提供團保

公司簡介:

昇宏集團創立於 1985 年，2013 通過化粧品 GMP / ISO 22716 認證，並獲 MIT 微笑標章授權及清真認證 (HALAL)，2014 勇奪經濟部國貿局首屆綠色會展全國第二名；2016 SH-RD 蛋白質護髮霜榮獲經濟部台灣精品獎肯定，此商品並一次獲得 5 個台灣碳標籤，堅持台灣製造 / 專業 / 創新 / 品質，以研發為本、選用國際大品牌原料，延攬化學、化工、醫藥碩博士研發團隊，行銷海內外近 50 國，深受國際明星，如：珍妮佛羅培茲、韓星李秉憲、張根碩、尹恩惠、CN BLUE 主唱鄭容合...等及台灣各大戲劇節目，如：愛情 ATM、東森萌學園、中天新聞、報告班長、大愛劇場、戲說台灣...等青睞。

昇宏集團除了產銷自有品牌的專業沙龍髮品 (ESUCHEN、CHIHTASI、NPPE) 與美容品 (G-BELLE、SHAAN COLE) 外，也提供研發、製造、設計一條龍式的「聯合開發」服務。

「美麗的秀髮源自健康的頭皮」我們不僅引領美業潮流、更了解頭皮需求，30 年來持續開發

專業的頭皮理療課程和相關的系列產品，結合電腦科技檢測，將美髮技術、毛髮理論與解決方案融為一體，讓養髮成為一種身心靈平衡的享受。

昇宏集團致力於成為美業的領導品牌，整合了髮粧品製造、行銷、美容美髮教育、專業時尚雜誌與美容美髮連鎖體系等事業群，提供全球消費者兼具 beauty & quality 的產品與服務，一路走來、始終如一。

~~~~~ 昇宏集團亮點 ~~~~~

#### 【行銷魅力】

- 台灣社區型專業沙龍髮品市佔率 NO.1。
- MIT 專業髮品外銷 NO.1 - 產品行銷全球五大洲 55 國。
- 打造第一個獲得台灣精品肯定的免沖洗式護髮產品 - SH-RD 蛋白質護髮霜。
- 2016 台灣精品 SH-RD 蛋白質護髮霜，深受國際明星，如：珍妮佛羅培茲、韓星李秉憲、張根碩、尹恩惠、CN BLUE 主唱鄭容合...等，大力推崇。
- 支持台灣戲劇不遺餘力，全產品廣受各大戲劇節目髮妝團隊，如：愛情 ATM、兩個爸爸、東森萌學園、中天新聞、報告班長、大愛劇場、戲說台灣...等青睞。

#### 【科研實力】

- 南台灣第一個通過台灣化妝品 GMP / ISO22716 的專業髮妝品製造商。
- 堅持 100% MIT，獲台灣製產品 MIT 微笑標章使用合約授權。
- 全台唯一以電子廠及製藥廠規格，塑造「類無塵室」生產環境。
- 擁有 30 年的髮妝品研發經驗與藥師級團隊。
- 全產品通過回教清真 HALAL 認證。
- 累積通過高達 118 張含藥化妝品許可，全台最多。
- 外銷品項成功於最嚴格的歐盟化妝品管制平台 CPNP 註冊登錄，全台最強。
- 產品行銷全球，通過北美、中國、東南亞、中南美洲...共 43 國化妝品規範。
- 原料採購，堅持使用世界前三名大廠產品，品管從上游就開始把關。

#### 【政府肯定】

- 亞洲創舉，2014 主辦美國標榜全球創意嘉年華 ( CREATIVE JAM SESSION · CJS )，參加經濟部國貿局首屆「綠色會展」評比，榮獲全國第二名的殊榮。
- 政府重點培植，躋身經濟部工業局 103 年 / 104 年品牌台灣發展計畫。
- 台灣外貿協會最愛的美麗健康產業與中南美洲市場拓銷經驗分享團隊。
- 2016 SH-RD 蛋白質護髮霜一次獲得 5 個台灣破標籤。

#### 【企業社會責任】

- 孕育美髮台灣之光，昇宏旗下非營利 OMC 美髮賽事平台，專注於國際美髮奧運級 OMC 競賽，2012~2016 五年共奪下 122 面獎牌。
- 舉凡空氣污染和廢棄物處理，都比同業提早關注，並聘請環工碩士駐廠協助。
- 昇宏集團啟動「大手牽小手」計畫，每年資助不同國家的偏鄉弱勢學童。

只要您對美業有興趣，昇宏集團絕對是您最棒的全方位的職涯發展舞台，歡迎您的加入。

## 主要商品 / 服務項目

### ■髮粧品製造 / 研發：

#### 1.台灣廠（提供台灣&全球 47 國）：

擁有自己的研發實驗室，能提供客戶到位精準的服務。

全廠配有環氧樹脂地板（Epoxy）、製程或原料與空氣直接接觸區域為 Class 100,000 級區之管制，電子廠規格的純水設備、316L 不鏽

鋼自動輸送&製造系統、生產線以 PLC 自動控制系統來操控，讓產品的品質穩定有保障。

#### 2.大陸廠（專營中國區域）

### ■髮粧品行銷：

昇宏的直接顧客以專業沙龍業者為主，由於專業沙龍客戶之需求不僅產品，也包括美容美髮技術養成、沙龍整體行銷策略等，因此昇宏提供包含產品、技術養成、行銷規劃、各種套裝銷售方案及課程等 total solution，來滿足客戶需求。全台灣 12 個營業據點、150 名業務團隊，提供完善的「點對點走動式到店服務」。

美國、俄羅斯及中國皆有行銷據點及教育中心，行銷範圍已遍及全球 50 國。

### ■專業時尚雜誌（Estetica）：

1993 引進全球最頂尖的義大利權威美髮雜誌 Estetica，讓台灣美容美髮產業與世界最新時尚流行同步。

### ■美容美髮教育教育（PIVOT POINT）：

1997 引進分佈於全球 80 幾國的美國標榜美髮學院教育系統，協助技職學校建立國際化教育系統，深耕國內產業基礎，加強全球化競爭力。

### ■非營利競賽育成平台（FBDA）：

2012 榮獲法國 OMC 美髮美容世界協會巴黎總部授權，成立台灣標榜時尚美學技術促進協會（FBDA），獲得國際 OMC 台灣代理權，積極贊助台灣學子參加國際美髮競賽，2012~2016 年共摘下 122 面獎牌。

填表日期: 2017/04/18      實習機構廠商簽章: 昇宏國際企業股份有限公司

備註:

（一）請將本表格及貴公司營利事業登記證(或立案證書)E-mail 至本校就業輔導組。

E-mail : [ic@nknucc.nknu.edu.tw](mailto:ic@nknucc.nknu.edu.tw)

（二）就業輔導組聯絡電話：(07)7172930 轉 6451、6452

（三）本表若不敷使用，請自行增加。